

O OSHOT AWARD —

**PREMIÈRE
ÉDITION
2018** Le Ooshot Award découvre et
distingue des images conçues
pour des commandes créatives

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Paris, le 14 Mars 2019

OOSHOT AWARD, L'EXPOSITION

DU 19 AU 28 AVRIL 2019

Magasins Généraux - BETC

Ooshot Award est heureux d'exposer les lauréats de la première édition de son prix, dédié à la photographie de commande : Ambroise Tézenas et Frédéric Delangle, pour « Des sneakers comme Jay-Z », portraits et paroles d'exilés réalisés à la chambre photographique pour Emmaüs Solidarité. En exclusivité, Ooshot Award présente également les premières images de leur nouveau projet, initié grâce à la dotation de 10 000 euros offerte par le prix, qui permet aux lauréats d'entreprendre un projet photographique personnel.

Ce n'est pas un hasard si l'agence de publicité BETC, mondialement reconnue pour sa créativité, a invité ce nouveau prix pendant deux semaines aux Magasins Généraux : le Ooshot Award met en lumière des visions d'artistes et d'auteurs commanditées par des entreprises, des institutions, des marques. Valérie Hersleven, fondatrice du Prix, souhaite décloisonner les frontières entre l'art et la photographie commerciale. Elle rappelle que la plupart des grands photographes ont travaillé en commande pour la publicité. L'une de ses images préférées, Les Larmes, fut réalisée par Man Ray pour la marque de mascara Cosmécil en 1933.

L'exposition présente également une sélection d'images des photographes pré-sélectionnés : Adrian & Gidi pour La Poste Néerlandaise et Mattel, Alma Haser pour Save the Children, Ambroise Tézenas et Frédéric Delangle pour Emmaüs Solidarité, Antoine d'Agata pour Fujifilm, Arianna Lago pour IIUVO, Armin Amirian, Bastiaan Woudt pour Marie-Stella-Maris, Bela Borsodi pour Lane Bryant et Symphoniacs (Germany) Art, Catherine Hyland pour Patek Philippe, Charlie Engman pour Emilio Pucci, Christopher Anderson pour Canon, Katrien De Blauwer pour le Théâtre des Champs Elysées, Jalan et Jibril Durimel pour Christopher Simmonds et Grace Wales Bonner, Harry Gruyaert pour Hermès, Kourtney Roy pour Pernod Ricard, Laura Bonnefous pour Air Brigitte et Louis Roederer, Karen Knorr pour La Samaritaine, Maia Flore pour Le Ministère du Tourisme et Atout France, Massimo Vitali pour Vilebrequin et Fontana Milano 1915, Lorenzo Vitturi pour Valextra, Osamu Yokonami pour Kenta Maeno et Mikimoto's, Patrick Gries pour Van Cleef & Arpels, Ronan Mckenzie pour Base Range et Marieyat, Scheltens & Abbenes pour Mutina, Arper et Scholten & Baijings, Studio Furious pour The Silk T-shirt et Tim Parchikov pour ChelPipe pipe plant.

EXPOSITION OOSHOT AWARD

Du 19 avril au 28 avril 2019

Magasins Généraux – BETC 1, rue de l'Ancien Canal, 93500 Pantin

Visites guidées : 19, 23, 24, 25 et 26 avril, de 13h à 13h30. Les week-ends de 12h à 12h30

Rappel: LE PRIX - www.ooshotaward.com

ÉDITION 2018

30 nominateurs ont proposé un choix de photographes qui ont marqué la photographie de commandes ces trois dernières années. Les photographes pouvaient également postuler individuellement.

235 photographes de 39 pays ont soumis leur candidature. Ils ont livré près de 4 870 clichés aux mains d'un comité de sélection dirigé par Valerie Hersleven, instigatrice du prix. 26 projets finalistes.

*Jury 2018

Alex Prager, Présidente du jury 2018, photographe et réalisatrice

Rémi Babinet, Président-Fondateur de BETC et des Magasins Généraux et Directeur de la Création, Groupe BETC

Xavier Barral, Editeur, Editions Xavier Barral

Susana Gallego Cuesta, Conservatrice en chef - chef du service expositions, collection photographique, Petit Palais

Valerie Hersleven, Présidente-Fondatrice et Directrice de la Création, Ooshot

Francesca Marani, Editeur Photo Vogue.it et PhotoVogue + commissaire, Photo Vogue Festival

Sylvain Orebi, Président, Orientis (Kusmi Tea)

Sophie Toporkoff, Directrice de Création, Hermès, représentée par Léa Ingrid Baseden

Christoph Wiesner, Directeur artistique, Paris Photo

CONTACT PRESSE

2e BUREAU - Sylvie Grumbach, Martial Hobeniche

Tél : +33 (0)1 42 33 93 18 - ooshotaward@2e-bureau.com

**MAGASINS
GÉNÉRAUX**
created by **BETC**

O O S H O T
A W A R D —

© Adrian & Gidi pour *La Poste Néerlandaise*.



© Adrian & Gidi pour *Mattel*.



© Alma Haser pour *Save the Children*.



© Ambroise Tézenas & Frédéric Delangle pour *Emmaüs Solidarité*.



Ahmed
I am 21 years old, I come from Somalia (Mogadiscio).
I am dressed in an ushanka and a coat that I was given in Russia.
I love this jumper and the hip-hop style.
If I am asked how much I paid for it, I will say it was a present.
I love Paris, the people are nice compared to in Stockholm, Berlin or Warsaw
If I had some money, I would buy a black jacket and Nike trainers.
I look good in black because I have caramel coloured skin.

© Antoine d'Agata pour *Fujifilm*.



© Arianna Lago pour *IIUVO*.



© Armin Amirian projet *A'ar*.



© Bastiaan Woudt pour *Marie Stella Maris*.



© Bela Borsodi pour *Lane Bryant*.



© Bela Borsodi pour *Symphoniacs (Germany) Art*.



© Catherine Hyland pour *Patek Philippe*.



© Charlie Engman pour *Emilio Pucci*.



© Christopher Anderson pour *Canon*.



© Jalan et Jibril Durimel pour *Christopher Simmonds*.



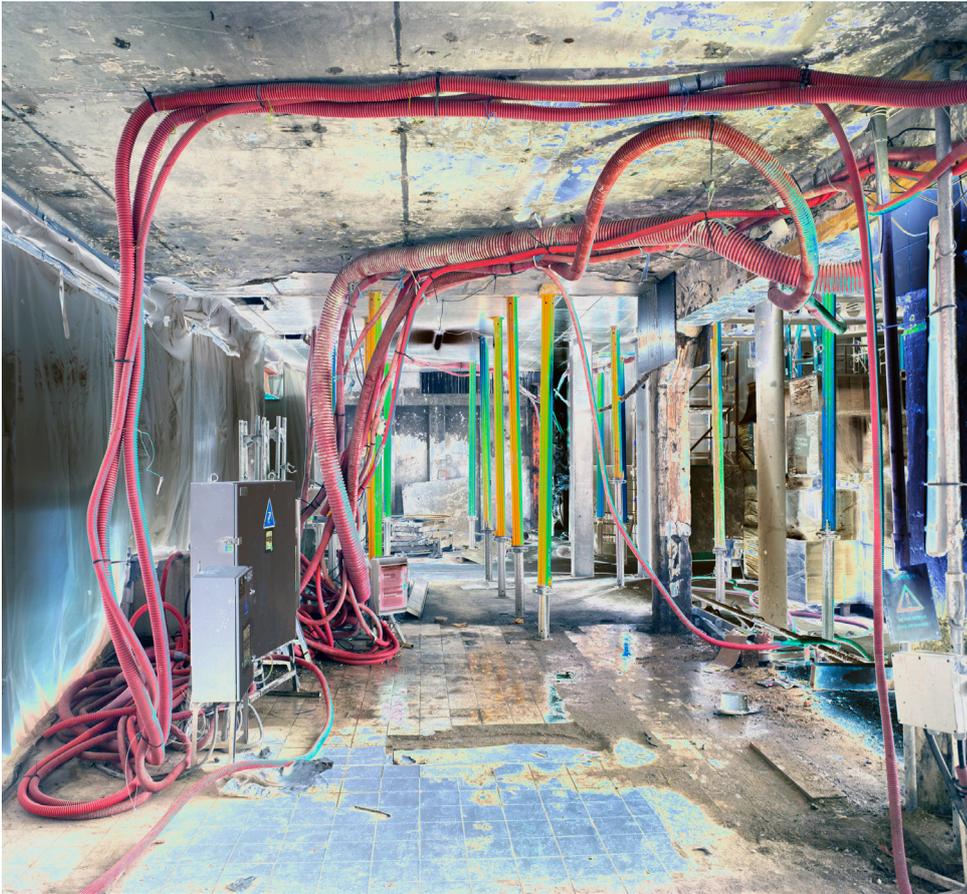
© Jalan et Jibril Durimel pour *Grace Wales Bonner*.



© Harry Gruyaert pour *Hermès*.



© Karen Knorr pour *La Samaritaine*.



© Katrien de Blauwer pour *Le Théâtre des Champs-Élysées*.



© **Kourtney Roy** pour *Pernod Ricard*.



© **Laura Bonnefous** pour *Louis Roederer*.



© **Laura Bonnefous** pour *Air Brigitte*.



© **Lorenzo Vituri** pour *Valextra*.



© Maia Flore pour *Le Ministère du Tourisme et Atout France.*



© Massimo Vitali pour *Vilebrequin.*



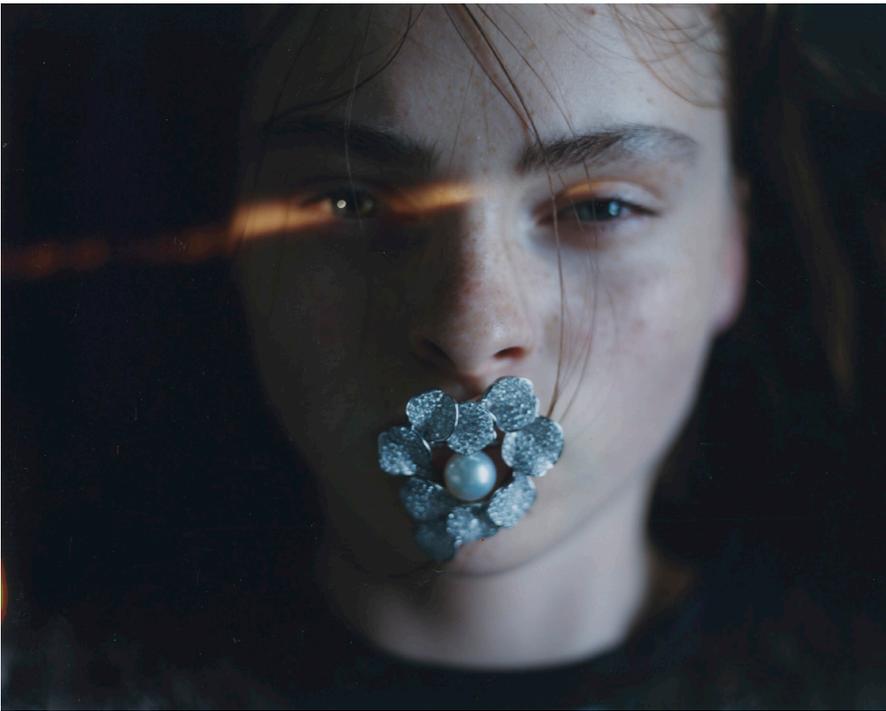
© Massimo Vitali pour *Fontana Milano 1915*.



© Osamu Yokonami pour *Kenta Maeno*.



© Osamu Yokonami pour *Mikimoto's*.



© Patrick Gries pour *Van Cleef & Arpels* pour le livre "*Automate*".



© Ronan Mckenzie pour *Base Range et Marieyat.*



© Scheltens Abbenes pour *Arper.*



© Scheltens Abbenes pour *Mutina*.



© Scheltens Abbenes pour *Scholten & Baijings*.



© Studio Furious pour *The Silk T-shirt.*



© Tim Parchikov pour *ChelPipe pipe plant.*

